

## **PENGUATAN KOMPETENSI PERUSAHAAN DAN STRATEGI BISNIS DALAM UPAYA MENINGKATKAN KINERJA UMKM**

Rina Purwati Puji Rahayu, Soedewo, Erna Atiwi Jaya Esti  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Wisnuwardhana Malang  
Email: [rinarahayu789@gmail.com](mailto:rinarahayu789@gmail.com)

**Abstrac :** *This research is based on the company's competency and business strategy carried out by business actors which is an initial strategy in strengthening its business so that it can last for a long time. Anugerah Pia Micro Business, ArisTiya Fruit Chips Small Business and Medium Lucky Business Curtains are MSMEs in Pakis District. This business can survive because it has creative and innovative business competencies and strategies carried out in its business. This study aims to determine the strengthening of company competencies and business strategies in an effort to improve the performance of MSMEs in the District of Pakis. This research method uses qualitative research methods. The data used are primary data obtained from direct observation and interviews while secondary data obtained from documentation. Data collection techniques by means of observation or observation, interviews, literature studies. Based on the results and discussion of the research obtained, it can be seen that the strengthening of company competencies and business strategies used by MSMEs to improve performance in their businesses include functional strategies in the fields of marketing, production, personnel, and finance. Where in the implementation of the strategy it forms a strength or weakness as an element of business strategy. For the next business strategy the company will take into account environmental changes that will create opportunities and threats. This combination of internal factors and external factors shapes the business strategy to achieve company goals (company performance).*

**Keywords:** Strengthening Competence, Business Strategy, MSME Performance.

**Abstrak:** Penelitian ini didasarkan pada kompetensi perusahaan dan strategi bisnis yang dilakukan pelaku usaha yang merupakan strategi awal dalam penguatan usahanya sehingga dapat bertahan dalam jangka waktu yang lama. Usaha Mikro Anugerah Pia, Usaha Kecil Keripik Buah ArisTiya dan Usaha Menengah Lucky Gorden merupakan UMKM yang berada di Kecamatan Pakis. Usaha ini bisa bertahan karena memiliki kompetensi dan strategi bisnis yang kreatif dan inovatif yang dilakukan dalam usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penguatan kompetensi perusahaan dan strategi bisnis dalam upaya meningkatkan kinerja UMKM di Wilayah Kecamatan Pakis. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari pengamatan secara langsung dan wawancara sedangkan data sekunder didapatkan dari dokumentasi. Teknik pengumpulan data dengan cara pengamatan atau observasi, wawancara, studi pustaka. Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang diperoleh dapat diketahui penguatan kompetensi perusahaan dan strategi bisnis yang digunakan UMKM untuk meningkatkan kinerja pada usahanya tersebut meliputi strategi fungsional di bidang pemasaran, produksi, personalia, dan keuangan. Dimana dalam pelaksanaan strateginya tersebut membentuk suatu kekuatan ataupun kelemahan sebagai unsur strategi bisnis. Untuk

strategi bisnis selanjutnya perusahaan akan memperhitungkan perubahan lingkungan yang akan menciptakan suatu peluang dan ancaman. Perpaduan dari faktor internal dan faktor eksternal ini membentuk strategi bisnis untuk mencapai tujuan perusahaan (kinerja perusahaan).

### **Kata Kunci : Penguatan Kompetensi, Strategi Bisnis, Kinerja UMKM**

## **PENDAHULUAN**

Menurut Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bertujuan menumbuhkan dan mengembangkan usaha dalam rangka untuk membangun perekonomian nasional berdasarkan ekonomi yang berkeadilan. Dari tujuan tersebut dijelaskan bahwa UMKM sangatlah berpengaruh besar terhadap perekonomian. Namun masih terdapat beberapa tantangan dan masalah yang dihadapi pada sektor UMKM.

Sejalan dengan pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa dalam penguatan kompetensi dalam peningkatan UMKM tidaklah mudah dimana terdapat permasalahan yang dihadapi seperti pada sektor permodalan. Dalam upaya penguatan kompetensi dalam peningkatan UMKM tentu melalui beberapa tahap seperti kesiapan permodalannya. Berarti secara garis besar dalam penguatan kompetensi perusahaan dalam upaya peningkatan UMKM diawali pada sektor permodalan serta didukung oleh sumber daya manusia.

UMKM merupakan usaha yang bisa meningkatkan taraf perekonomian, namun usaha tersebut tidak terlepas dari berbagai macam hambatan dan permasalahannya. Sebagaimana UMKM yang ada di Wilayah Kecamatan Pakis. Pakis adalah salah satu Kecamatan di Kabupaten Malang. Di Kecamatan ini beberapa usaha yang ada masih tergolong usaha ekonomi lemah. Ekonomi lemah ditandai dengan beberapa UMKM yang ada tidak dapat berkembang sesuai harapan pemilik. Hal yang menarik diatas walaupun usaha tersebut mengalami berbagai kendala, tapi mereka tetap konsisten dan mampu mempertahankan usahanya sampai sekarang. Oleh karena itu, memerlukan adanya penguatan kompetensi perusahaan dan strategi bisnis agar mampu bersaing di dunia usaha dan mampu meningkat untuk jangka panjang.

Hasil data yang diperoleh pada Kantor Kecamatan Pakis dimana data yang ditunjukkan pada tahun 2015 terdapat 46 UMKM di wilayah Kecamatan Pakis. Pada tahun 2016 terdapat 38 UMKM. Disisi lain pada tahun 2017 terdapat 43 UMKM dan pada tahun 2018 terdapat 41 UMKM di Wilayah Kecamatan Pakis. Dilihat dari banyaknya UMKM tersebut terjadi fluktuasi selama 4 tahun terakhir, oleh sebab itu UMKM yang ada saat ini perlu adanya penguatan usaha. Sehingga berdasarkan uraian di atas maka fokus penelitiannya adalah bagaimana penguatan kompetensi perusahaan dan strategi bisnis dalam upaya meningkatkan kinerja

## **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Usaha Mikro Anugerah Pia, Usaha Kecil Keripik Buah ArisTiya, dan Usaha Menengah Lucky Gorden pada bulan September 2018 hingga Februari 2019 dengan Judul “Penguatan Kompetensi Perusahaan dan Strategi Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM di Wilayah Kecamatan Pakis Malang)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui

Penguatan Kompetensi Perusahaan dan Strategi Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Kinerja UMKM. Dari hasil penelitian pada UMKM tersebut diatas maka dalam mengelola suatu usaha dari strategi dibidang pemasaran, produksi, personalia dan keuangan. Dimana dalam pelaksanaan strateginya tersebut membentuk suatu kekuatan ataupun kelemahan sebagai unsur strategi bisnis. Unsur strategi bisnis selanjutnya perusahaan akan memperhitungkan perubahan lingkungan yang akan menciptakan suatu peluang dan ancaman. Perpaduan dari faktor internal dan faktor eksternal ini membentuk strategi bisnis untuk mencapai tujuan perusahaan (kinerja perusahaan).

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Amirullah & Hardjanto. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, hlm
- Ananda, Amin dan Susilowati, Dwi. 2017. “Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) berbasis Industri kreatif di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi Vol X, Jilid X*.
- Ardiana, Brahmayanti dan Subaedi. (2010). “Kompetensi SDM UMKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas 17 Agustus 1945*.
- Arfors. 2016. *Bidang-bidang manajemen, prinsip-prinsip manajemen, dan fungsi-fungsi manajemen*. [online] <http://arfors.blogspot.com>
- Assauri. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi. Edisi Revisi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Boone, Louis E. 2007. *Pengantar Bisnis Edisi Revisi*. Jilid 2. Erlangga:Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- David & Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- David. 2004. *Manajemen Strategis : Konsep-konsep*. Jakarta: PT Indeks.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta.
- Faruq, Anwar dan Usman. 2014. *Penyusunan Strategi Operasi Usaha Kecil dan Menengah pada Perusahaan Konveksi Scissors di Surabaya*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Tahun 7. No. 3.
- Gardim. 2013. Dynamization of learning for sustainability in the electronics industry: studies in electromedical equipment manufacturers. *Paper presented in 6th IFAC Conference on Management and Control of Production and Logistics The International Federation of Automatic Control*.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Guritno dan Waridin. 2005. Pengaruh Persepsi Karyawan Mengenai Perilaku Kepemimpinan. Kepuasan Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja. *JRBI*. Vol 1. No. 1.
- Hakim, Abdul. 2006. *Analisis Pengaruh Motivasi, Komitmen Organisasi dan Iklim Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Perhubungan dan Telekomunikasi Provinsi Jawa Tengah*. *JRBI*. Vol 2. No. 2.

- Husain, Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Januarwati, Rita dan Poernomo, Eddy. 2014. *Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah Toko Bunga Cindy Surabaya*. *Jurnal Bisnis Indonesia* Vol.5 No.2
- Kotler, Philip; Amstrong, Gerry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid 1, Erlangga: Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad. 2010. *Ekonomika Pembangunan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Leksono, Sonny. 2013. Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Leksono, Sonny; Sungkawati, Endang. 2019. Can Entrepreneurs Behavior Through Innovation Increase The Traditional Market Traders' Performance?. *Academy of Entrepreneurship Journal*; Arden Vol. 25, Iss. 3, hal 1-8.
- Markhamah, Lilik Alim. 2011. *Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia di AAM Kotage* Yogyakarta.
- Prihadyanti, dkk. 2018. Peran Ekspatriat dalam Penguanan Kompetensi Inti Perusahaan. *Jurnal Manajemen Teknologi*. 17(2).
- Rivai, Veithzal. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan, dari Teori ke Praktik*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Rivai, Veithzal & Sagala. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rivai, Veithzal. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Riyanto. 2001. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan, Edisi Keempat*. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: BPFE.
- Rofiatun, Stephen P & Judge, Timothy A. (2008). *Perilaku Organisasi Buku 1, ed 12*. Jakarta: Salemba Empat
- Rosinski, Filipowska, Pettinger (2014). *Top down and bottom up approach to competence management implementation: A case of two central banks*. *Tourism & Management Studies*, 10 (special edition).
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisa SWOT (Teknik Membedah Kasus Bisnis)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, NA; Made, A. 2014. Kajian Karakteristik Kewirausahaan dan Perusahaan terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *Jurnal Arthavidya*. Vol 16 No. 1 hal 14 - 44
- Slince, 2017. *Constructing a strategy on the creation of core competencies for African Companies*. *Teknological Forecasting & Social Change*.
- Suandi, Edy H dan Susilo, Sri. 2011. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol 12, No. 1.

- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Eman. 2011. *Praktik Bisnis Berbasis Entrepreneurship*. Bandung: Alfabeta
- Sungkawati, Endang; Rossadian, Alfira. 2018. Analisis Intensitas Berwirausaha Pada Umkm Di Kota Malang. *Pangripta Vol 1 No 2*. 216-224
- Susilo, 2010. *Strategi Meningkatkan Daya Saing UMKM dalam menghadapi Implementasi CAFTA dan MEA*. Buletin Ekonomi.